



<b>Módulo 1. Introducción a la logística en la empresa</b> .....	7
Unidad 1. Logística en la empresa. ....	11
Unidad 2. El desarrollo logístico como necesidad estratégica. ....	16
Unidad 3. Componentes básicos de la logística integral. ....	21
<b>Módulo 2. Compras</b> .....	25
Unidad 1. La función de compras. ....	29
Unidad 2. Objetivos de la función de compras. ....	33
Unidad 3. Compras adaptadas a la logística de la empresa. ....	35
<b>Módulo 3. Transporte y logística</b> .....	43
Unidad 1. Optimización de las unidades de transporte desde la unidad de carga. ....	47
Unidad 2. Los aspectos técnicos y comerciales de los modos de transporte. ....	51
Unidad 3. Infraestructuras logísticas como base al desarrollo de modos de transporte. ....	54
Unidad 4. La contratación de gestión de los servicios de transporte. ....	58
Unidad 5. Protección física de la mercancía. ....	63
<b>Módulo 4. Organización de los almacenes</b> .....	69
Unidad 1. Criterios generales de planificación de un almacén. ....	73
Unidad 2. Principios de organización de almacén. ....	77
Unidad 3. Diseño de almacenes. ....	79
Unidad 4. Zonas de almacén. ....	82
Unidad 5. Factores a tener en cuenta con respecto a las edificaciones. ....	85
<b>Módulo 5. Gestión de stocks</b> .....	89
Unidad 1. Funciones e importancia. ....	93
Unidad 1. Tipos y niveles de stocks. ....	99
<b>Módulo 6. Costes</b> .....	101
Unidad 1. Coste de los pedidos. ....	105
Unidad 2. Coste del espacio. ....	107
Unidad 3. Coste de las instalaciones. ....	109
Unidad 4. Coste de la manipulación. ....	111
Unidad 5. Coste de la tenencia de stock. ....	114
Unidad 6. Coste de administración logística. ....	116
Unidad 7. Coste del transporte. ....	118
Unidad 8. Costes ocultos. ....	121
Unidad 9. Costes generales. ....	122
Unidad 10. Resumen de costes. ....	124
<b>Módulo 7. Calidad total en la logística</b> .....	127
Unidad 1. La calidad en logística. ....	131
Unidad 2. Calidad de entregas de productos: tiempo. ....	133
Unidad 3. Calidad en el proceso de distribución. ....	135
Unidad 4. Calidad de servicio al cliente. ....	137